

Communiqué de presse

DPD Poland, filiale à 100% de GeoPost, acquiert la société de messagerie Siódemka S.A.

Paris, le 7 octobre 2014 – L'office de la concurrence et de la protection des consommateurs a autorisé DPD Poland à acquérir la société de messagerie Siódemka S.A. La fusion donnera naissance à une entité qui occupera une position de leader sur le marché des services de messagerie, avec des ventes annuelles dépassant 1 milliard de zlotys polonais (soit 240 millions d'euros). GeoPost renforce ainsi sa position sur le marché polonais en pleine croissance.

L'autorisation délivrée par l'Office de la concurrence et de la protection du consommateur (UOKiK) signifie que l'opération par laquelle DPD Poland va acquérir 100 % des parts de l'actuel propriétaire de Siódemka (le fonds de capital-risque Abris CEE) sera finalisée au cours des prochains jours. À l'issue de cette opération, Siódemka deviendra une filiale de DPD Poland, qui appartient elle-même à GeoPost, branche Express International du groupe La Poste.

Jusqu'à la réalisation de la fusion sur le plan juridique, les deux sociétés continueront à fonctionner comme deux entités indépendantes au sein du Groupe DPD Polska.

« *La décision de l'autorité de la concurrence permet d'entamer les activités de préparation à la fusion des deux sociétés, sur les plans opérationnel et juridique. Nous espérons que cette phase déterminante du processus aura lieu en 2015. Un plan détaillé est en cours de préparation* », affirme Rafał Nawłoka, le Président du Conseil d'administration de DPD Poland.

« *L'acquisition de Siódemka s'inscrit dans la stratégie de développement à long terme de GeoPost* », observe Paul-Marie Chavanne, CEO de GeoPost. « *Je suis convaincu que la nouvelle société créera plus de valeur pour les clients grâce à l'expertise et à la qualité des équipes et de la direction* », ajoute Paul-Marie Chavanne.

« *DPD Poland a acquis une position solide grâce à la fourniture de services aux entreprises et aux clients internationaux. Siódemka étant plus spécialisée dans les services pour les petites et moyennes entreprises et DPD dans les grandes entreprises, la fusion va renforcer l'offre de DPD à destination des petites et moyennes entreprises, notamment dans le commerce électronique* », ajoute Christian Emery, Vice-président de GeoPost et Directeur des opérations en Europe.

« *Ce canal de ventes connaît aujourd'hui une croissance très dynamique* », affirme Rafał Nawłoka. « *Nous assistons depuis plusieurs années à une évolution des échanges commerciaux au profit d'Internet. Dans le cadre de notre fusion avec Siódemka, nous renforcerons notre présence dans ce domaine* ».

Communiqué de presse

À propos de DPD Polska

DPD Poland a démarré ses activités en 1991 sous la forme d'une société dont le capital était exclusivement polonais. La société emploie actuellement 5 500 collaborateurs et associés, et dispose d'une flotte de 3 000 véhicules et de 50 établissements, dont un centre de tri moderne à Stryków, qui est l'un des plus grands de cette région d'Europe. DPD Poland appartient à 100 % à la société holding française GeoPost, elle-même branche Express International du Groupe La Poste.

Siódemka est une marque polonaise dont l'offre s'adresse à tous les segments d'activités : particuliers, micro-entreprises, PME et grandes entreprises. La société emploie 1 400 personnes et 2 100 livreurs. Elle dispose de 40 établissements.

À propos de GeoPost

GeoPost est le numéro un en France et le numéro deux en Europe du transport et de la livraison de colis aux entreprises et aux particuliers. Société holding des filiales Colis-Express du groupe La Poste, GeoPost a réalisé 4,391 milliards d'euros de chiffre d'affaires et livré 814 millions de colis dans le monde en 2013. Le groupe GeoPost intègre des filiales reconnues sur leurs marchés nationaux telles que Chronopost en France et au Portugal, Exapaq et Pickup Services en France, SEUR en Espagne et DPD dans la plupart des autres pays où le Groupe est présent. GeoPost combine le meilleur réseau routier européen avec son réseau aérien pour desservir plus de 230 pays et territoires dans le monde.

Contacts presse
Le Groupe La Poste
Stéphanie Fraisse
01 55 44 22 39
stephanie.fraisse@laposte.fr